

13.—Statistique des principales industries de chacune des Provinces Maritimes, 1936
 —fin.

Industrie.	Éta- blisse- ments.	Capital.	Per- sonnel.	Salaires et gages.	Coût des matières premières.	Valeur brute des produits. ¹
	nomb.	\$	nomb.	\$	\$	\$
NOUVELLE-ÉCOSSE.						
1 Sidérurgie.....	6	20, 112, 270	1, 996	2, 553, 168	5, 154, 383	10, 108, 447
2 Conserves de poisson.....	172	3, 172, 962	1, 934	1, 029, 427	3, 917, 817	6, 164, 488
3 Pulpe et papier.....	5	12, 837, 117	721	1, 005, 401	1, 464, 082	4, 838, 595
4 Matériel roulant.....	3	3, 749, 404	305	295, 958	1, 846, 354	2, 513, 046
5 Beurre et fromage.....	29	1, 183, 166	290	296, 701	1, 572, 690	2, 361, 193
6 Bonneterie et tricots.....	3	2, 000, 494	735	547, 763	1, 089, 935	2, 257, 260
7 Biscuits, confiserie, cacao, etc.....	8	2, 281, 453	768	676, 445	929, 168	2, 143, 435
8 Scieries.....	498	1, 510, 381	1, 655	454, 924	1, 123, 634	2, 049, 412
9 Impression et édition.....	34	1, 902, 966	694	809, 181	336, 531	1, 924, 313
10 Pain et autres produits boulangers.....	73	698, 221	386	257, 570	744, 244	1, 321, 663
11 Coulages et pièces forgées.....	10	1, 821, 267	468	486, 488	407, 025	1, 193, 100
12 Toutes autres principales industries ²	6	18, 312, 004	1, 573	1, 890, 755	10, 958, 349	17, 688, 914
Totaux, principales industries..	847	69,581,705	11,505	10,303,781	29,544,212	54,563,866
Totaux, toutes industries.....	1,158	87,888,353	15,941	13,784,556	36,077,900	67,784,970

NOUVEAU-BRUNSWICK.

1 Pulpe et papier.....	6	35, 563, 508	2, 379	2, 823, 931	5, 871, 548	15, 130, 679
2 Scieries.....	279	4, 798, 932	2, 326	1, 080, 541	2, 537, 452	4, 720, 350
3 Café, thé et épices.....	5	1, 426, 777	191	164, 131	2, 487, 774	3, 408, 448
4 Conserves de poissons.....	129	2, 240, 964	757	297, 180	1, 707, 076	2, 768, 926
5 Biscuits, confiseries, cacao, etc.....	6	1, 541, 626	601	421, 736	834, 898	1, 676, 727
6 Beurre et fromage.....	31	1, 122, 416	217	197, 277	1, 033, 123	1, 879, 120
7 Abattoirs et salaisons.....	7	510, 938	161	157, 499	1, 139, 483	1, 287, 466
8 Pain et autres produits boulangers.....	71	748, 373	360	260, 151	670, 064	1, 168, 424
9 Appareils de cuisson et de chauffage.....	3	1, 413, 271	405	414, 802	363, 832	1, 127, 007
10 Impression et édition.....	24	1, 327, 489	401	500, 521	154, 504	1, 043, 983
11 Toutes autres industries principales ²	6	13, 791, 523	2, 513	2, 657, 772	6, 985, 276	11, 535, 867
Totaux, industries principales.	567	64,485,817	10,311	8,975,541	23,785,030	45,446,997
Totaux, toutes les industries...	784	81,468,098	13,710	11,855,051	29,292,851	56,225,201

¹ La valeur nette s'obtient en déduisant le coût des matières premières, du combustible et de l'électricité de la valeur brute.

² Des statistiques individuelles ne peuvent pas être données parce qu'il y a moins de trois établissements par industrie. Ces industries sont: Ile du Prince-Edouard, sacs de coton et de jute, engrais et tôle; Nouvelle-Ecosse, dérivés du pétrole, raffineries de sucre, coke et produits du gaz, tréfileries et articles en fil métallique, et filés et tissus de coton; Nouveau-Brunswick, raffineries de sucre, matériel roulant de chemin de fer, et filés et tissus de coton.

Sous-section 2.—Industries manufacturières du Québec, 1936.

Parmi les ressources du Québec qui ont contribué au développement des industries manufacturières de la province, on peut mentionner les ressources naturelles de ses forêts, de ses pouvoirs hydrauliques, de ses minéraux et de ses régions agricoles, et aussi sa position géographique sur l'estuaire du St-Laurent qui permet aux expéditions maritimes d'atteindre ses principaux centres de population. En plus de ces avantages naturels, on trouve une population stable et laborieuse, un facteur important dans des industries telles que les textiles, les vêtements, les chaussures, etc., qui ont recours aux services d'un grand nombre d'ouvriers.

Au cours des dernières années, le changement le plus remarquable chez les industries manufacturières du Québec a été le développement dans la réduction des métaux non ferreux. Cette industrie parut pour la première fois parmi les quarante